



brand academy

hochschule für design und kommunikation
university of applied sciences

WEGWEISEND

**Die Brand Academy
Bachelorstudiengänge**

Brand Design

Brand Management



Inhalt

Editorial	3
Profil: die Brand Academy	4
Hoher Anspruch, klares Ziel	6
Campus und Community	8
Internationale Kooperation	10
Beratung und Service	12
Ihr Weg zur Brand Academy	14



Wegweisend...

Immer häufiger entscheiden sich Käufer für Markenprodukte – weil sie ihnen vertrauen und weil bewährte Marken einen erlebbaren Mehrwert versprechen. Die Welt der Marken ist dadurch ein aufregendes, extrem vielseitiges Berufsfeld: Unternehmen nahezu aller Branchen suchen Experten, die wissen, wie man den Wert von Marken erhält und steigert. Zu solchen Marken-Experten bildet die Brand Academy in Hamburg ihre Studierenden aus. Zwei **Bachelor-Studiengänge** führen zu den Abschlüssen **Brand Design** und **Brand Management**. Je nach Studiengang liegt der Schwerpunkt dabei in der Gestaltung oder im Management von Marken. Die Brand Academy ist damit eine der ersten Hochschulen weltweit, die ihren Schwerpunkt konsequent auf Marken setzt. Das ist wegweisend.

Möchten Sie die Zukunft von Marken mitprägen? Als Brand Designer beziehungsweise Brand Manager sind Sie dafür bestens qualifiziert! Als staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft stattet die Brand Academy ihre Studierenden mit dem kompletten Rüstzeug für die Welt der Markengestaltung und des Marketings aus. Innerhalb eines dreijährigen Bachelor-Studiums vermitteln Ihnen exzellente Dozenten, allesamt erfahrene Praktiker und Markenexperten mit weit reichenden Netzwerk-Kontakten, sowohl das nötige Fachwissen als auch die unverzichtbare methodische Kompetenz – und somit profundes Markenverständnis. Eine Marke besteht aus viel mehr als nur ihrem Namen

und dem Logo: Zu Claim, Verpackung, Farbwelt, Identität und emotionalem Markenkern kommt die Vermittlung von Markenbotschaften via Marketing und multimedialer Kommunikation hinzu. Für Spannung ist also gesorgt, denn jede Marke muss strategisch entwickelt werden – und sich später ständig neu erfinden, um erfolgreich zu bleiben!

Beide von der Brand Academy angebotenen Studiengänge orientieren sich exakt an den Anforderungen, die Unternehmen und Agenturen an zukünftige Markenexperten stellen. Doch das ist nur einer von vielen Vorteilen der Brand Academy. Weitere Einzelheiten erfahren Sie auf den folgenden Seiten.

Viel Freude beim Lesen!

Prof. Shan Fan
Präsident Brand Academy

Gerold Muhr
Kanzler Brand Academy

Brand Academy – das sind wir!

In der Verzahnung von Theorie und Praxis sowie der Fähigkeit, Management- und Designaufgaben ganzheitlich zu vermitteln, leistet die Brand Academy Einzigartiges. Unseren Absolventen stehen dadurch viele Türen offen – heute und erst recht in Zukunft.

Sie sind Querdenker? Kein Problem. Sie sind „Macher“? Umso besser. Sie sind gar ein „kreativer Kopf“? Herzlich willkommen! Marken zu managen beziehungsweise kreativ zu gestalten, hat Perspektive: Der Bedarf an Markenexperten steigt in Unternehmen und Agenturen gleichermaßen. Voraussetzungen für den individuellen beruflichen Erfolg sind allerdings Ihre Persönlichkeit und eine umfassende, professionelle Ausbildung: Wer Marken ein unverwechselbares Gesicht geben will, muss erkennen, was Menschen antreibt und bewegt! Dafür benötigt man Detailkenntnisse und Überblick zugleich. Beides garantiert ein Studium an der zentral und elbnah in Hamburg gelegenen Brand Academy.

Die noch junge Brand Academy wird von einem Team mit langjährigen Erfahrungen in den Bereichen Marke, Design und Management geleitet: Alle hier tätigen Dozenten und Professoren bringen dank konkreter Erfahrungen in Unternehmen und Agenturen Theorie und Praxis optimal in Einklang – zugleich ist jeder von ihnen seit Jahren in Lehre und Forschung erfolgreich. Jeder Dozent ist somit ein exzellenter Markenexperte, der jedem Studierenden sowohl das nötige Fachwissen als auch die unverzichtbare methodische Kompetenz vermitteln kann. Weil das Studium an der Brand Academy auf einer soliden wissenschaftlichen Basis beruht, können Sie als Absolvent dieser Hochschule später jedes Ihrer Konzepte, jeden kreativen Entwurf überzeugend und theoretisch fundiert begründen!

Innovativ trifft kreativ

Die Brand Academy setzt mit ihren beiden 6-semesterigen Bachelor-Studiengängen Brand Design und Brand Management auf innovative Seminargestaltung: Die Semestergruppen sind bewusst klein gehalten. Pro Studiengang und Semester nimmt die Brand Academy maximal 25 Studierende an. Dadurch ist die optimale Betreuung durch unsere Professoren und Dozenten jederzeit gewährleistet – genau wie die Möglichkeit zum intensiven Dialog zwischen Studierenden und Dozenten. Statt Frontalunterricht kommen interaktive Formen der Seminargestaltung zum Einsatz. Und jedem Studierenden steht ganz selbstverständlich ein Notebook mit aktueller Software zur Verfügung.

Wer sich für die Brand Academy entscheidet, erreicht seine Ziele dadurch in kreativ-kooperativer Teamarbeit – im Rahmen interessanter und interdisziplinärer Projekte. So lassen sich Lehrinhalte optimal aufnehmen, vertiefen und weiterentwickeln. Der hier praktizierte Weg des Lernens und kreativen Anwendens im direkten Austausch lässt entstehen, was alle Unternehmen sich von Markenmanagern und Designern erhoffen: konkretes Know-how über innovative Markenführung und -gestaltung, die Mehrwert schafft – und sich tatsächlich auszahlt.

Auch die Lage der Brand Academy – mitten in der Werbe- und Medienmetropole Hamburg – kommt ihren Studierenden



Die kleinen Arbeitsgruppen ermöglichen im täglichen Kontakt einen starken und meist persönlichen Austausch mit Dozenten und Professionals. Auch bei der Bearbeitung umfangreicher Praxisprojekte bietet dies einen großen Vorteil.

Keith Wischermann
Studiengang Brand Management

auf der Praxisebene zugute: Im Rahmen von Praxisseminaren stehen ihre Studierenden in direktem Austausch mit erfolgreichen Agenturen und führenden Markenunternehmen vor Ort – ein einzigartiger Vorteil, weil er das individuelle Netzwerk jedes hier Studierenden automatisch vergrößert!

Interdisziplinär: Bringt spürbar mehr!

Zwei Studiengänge, aber ein ganzheitliches, fach- und medienübergreifendes Herangehen an alle Aspekte der Markenentwicklung! Auch das macht unsere Hochschule einzigartig: An der Brand Academy werden die Studiengänge Brand Design und Brand Management von Anfang an eng zusammengeführt. Viele Grundlagenseminare werden gemeinsam gelehrt, und in den späteren Praxisprojekten arbeiten Designer und Manager direkt zusammen. Von Beginn an wächst dadurch systematisch das Verständnis für die Herausforderungen der jeweils anderen Studiengruppe. In ihrer beruflichen Praxis in der Kreativwirtschaft sind Absolventen der Brand Academy dadurch zu besonders effektiver Teamwork befähigt – eine weitere Eigenschaft, die Arbeitgeber an Brand Academy-Absolventen außerordentlich schätzen.

Interaktiv, interdisziplinär und markenfokussiert: Dafür steht das Ausbildungsangebot der Brand Academy. Und genau das macht die Brand Academy zur wertvollen Eintrittskarte in ein erfolgreiches Berufsleben.



Die Brand Academy bedeutet für mich hauptsächlich die Verbindung von Kreativität und Konzeption. Die Verknüpfung der Studiengänge Design und Management ist einmalig und hilft, den späteren Geschäftspartner besser zu verstehen.

Laura Sadau
Studiengang Brand Design

Hoher Anspruch – und ein klares Ziel!

Die Brand Academy verfolgt mit ihren Studienangeboten ein klares Ziel: erfolgreiche und souveräne Markenführung und Markengestaltung zu vermitteln!

Marken können Orientierung geben, können Vertrauen schaffen, können sogar zu einer Art Markenpersönlichkeit reifen. Gelingt dies, stehen sie für besondere Marktchancen – und bilden für das Unternehmen einen herausragenden Mehrwert. Selbst Institutionen wie Museen, Messen oder Parteien erkennen heute, dass sie sich als Marke „vermarkten“ müssen, um im Wettbewerb zu bestehen. Klassische Studienangebote werden diesem Bedarf nicht mehr gerecht.

Die Brand Academy ist europaweit das Kompetenzzentrum für die akademische Ausbildung zum Markenexperten. Die hier angebotenen Studiengänge orientieren sich an den tatsächlichen Bedürfnissen und Anforderungen von Markenunternehmen und Agenturen. Sie verbinden die Vermittlung fundierten Fachwissens durch Experten aus Wissenschaft und Praxis mit anwendungsnaher Forschung – realisiert in Kooperation mit hochkarätigen Partnern aus der Wirtschaft.

Das Konzept der konsequenten Ausrichtung auf die Marke erweist sich für Sie dadurch zugleich als der Schlüssel zum Erfolg: Wir fördern Karrieren!

Die Brand Academy zeichnet sich aus durch:

- die hohe Qualität ihrer Lehrinhalte und -methoden,
- die Auswahl und Verpflichtung exzellenter Professoren

und Dozenten,

- die Vermittlung praxisorientierter fachlicher und methodischer Kompetenzen,
- die Nähe zwischen Lehrenden und Lernenden,
- die Förderung von Kreativität - als Keimzelle für innovative Lösungen sowie
- die Vermittlung sozialer und interkultureller Kompetenzen.

Unsere Vision

Unser Hochschulteam bildet mit großem Einsatz Studierende zu Markenexperten aus, damit sie nach dem Abschluss ihres Studiums Marken souverän entwickeln, gestalten und führen können. Das umfassende, interdisziplinäre, auf die Kernkompetenz "Marke" fokussierte Studienangebot wird ergänzt durch hochschuleigene anwendungsorientierte Forschung und projektbezogene Zusammenarbeit mit nationalen und internationalen Markenunternehmen.

Die Internationalität der Ausbildung stellt schon heute einen selbstverständlichen Schwerpunkt im Profil der Hochschule dar: Die Brand Academy pflegt intensive Kooperationen mit drei Partneruniversitäten.

Mit Dependancen in weiteren Großstädten, ergänzt um Austauschprogramme mit zusätzlichen Partner-Hochschulen, will die noch junge Brand Academy ihr kulturübergreifendes

Wenn ein Handwerker seine Sache gut machen will, muss er sich zuerst um die Qualität seines Werkzeugs kümmern.

Konfuzius

Selbstverständnis in den kommenden Jahren weiter intensivieren. Spätestens dann dürfte sich die Hochschule mit ihren Bachelor- und demnächst auch Masterstudiengängen zu einer führenden akademischen Bildungsinstitution in den Bereichen Markenführung und Marketing sowie Markengestaltung entwickelt haben.

Die Brand Academy versteht sich als eine Gemeinschaft von Lehrenden und Lernenden – geprägt vom permanenten Dialog, getragen von Wertschätzung, Respekt und Vertrauen, fokussiert auf kommunikatives Engagement und Leistungsbereitschaft.

Qualitätsmanagement

Das Management der noch jungen Brand Academy hat es sich zum Ziel gesetzt, den Studierenden eine bestmögliche Hochschullehre zu bieten. Dieses Ziel lässt sich nur durch kontinuierliche Qualitätssteigerung in der Lehre, in der Forschung und in der Verwaltung erreichen. Für die interne Sicherung der Qualität wurde an der Hochschule eine Stabsstelle Qualitätsmanagement eingerichtet, die direkt der Trägerin zugeordnet ist. Die externe Qualitätssicherung umfasst die Kontrolle durch die Hamburgische Behörde für Wissenschaft und Forschung sowie institutionelle und studienbezogene Akkreditierungen und Reakkreditierungen.





Alles im Fluss...

Sie sind kreativ und ideenreich, wollen Wichtiges lernen und Neues erschaffen? Bestens, insbesondere, wenn auch das Umfeld stimmt! Forschen und Lernen – beides zusammen stellt an der Brand Academy einen Fusionsprozess dar, in dem Innovatives und vielfach Einmaliges entsteht. Sie können dabei sein. Und Ihr Netzwerk wächst und wächst...

Als Studierende beziehungsweise Studierender finden Sie an der Brand Academy den nötigen Frei- und Lebensraum, um Know-how und Kompetenzen zu entwickeln. Die Brand Academy stellt eine ‚Gemeinschaft‘, eine ‚Community‘ dar. Hier treffen Sie auf Gleichgesinnte: kommunikativ, weltoffen, aufgeschlossen gegenüber Studierenden aus anderen Ländern und immer interessiert an innovativen Lösungen in Sachen internationale Markenführung und -gestaltung. Eine gleichermaßen offene wie kooperative Atmosphäre ist hier ganz selbstverständlich, und wird zusätzlich von allen Dozenten aktiv praktiziert und „vorgelebt“.

Auf diese Weise sammelt hier jeder im Dialog mit den Dozenten, den weiteren Absolventen sowie Kooperationspartnern aus Unternehmen und Kreativszene schon während seiner Ausbildung jede Menge Erfahrungen, knüpft Kontakte und erweitert ständig sein Netzwerk.

Campus trifft Weltstadt - Weitblick inklusive

Hamburg ist für die Brand Academy – eine der ersten Marken-Hochschulen weltweit – das perfekte Pflaster: Weltstadt, wachsende Medienstadt, Kreativ- und IT-Metropole und mitendrin die Brand Academy – all das steht in jeder Hinsicht für Studieren mit Weitblick. Direkt unterhalb des Campus der Brand Academy fließt die Elbe, durch Deutschlands größten Seehafen. Hier studieren Sie in einem einerseits geschichts-

trächtigen, andererseits hochmodernen Gebäudeensemble – mit spektakulärem Elbblick. Der Campus der Brand Academy, gelegen an der Elbchaussee im Stadtteil Ottensen, bietet jedem Studierenden ein einmaliges Umfeld. Hier erwartet Sie in kleinen Klassen und Seminargruppen, untergebracht in großzügig geschnittenen und modern ausgestatteten Räumlichkeiten, ein Ambiente, wie geschaffen dazu, sich sowohl kreativ als auch menschlich weiterzuentwickeln – und eigene Ideen tatkräftig und selbstbewusst umzusetzen.



Ich als Designer sehe den Vorteil ganz klar in dem praxisnahen Unterricht mit Dozenten, die mitten im Beruf stehen. Man arbeitet nicht nur für seine Mappe, sondern für das reale Leben.

Tobias Reich
Studiengang Brand Design



Die Brand Academy ist für mich der Ort, an dem in Wohlfühlatmosphäre durch gegenseitige Inspiration und Motivation kreative Ideen strategisch konzipiert und gestalterisch realisiert werden.

Lisa Fischbeck
Studiengang Brand Management



Grenzenlos kommunikativ!

Die Brand Academy setzt konsequent auf internationale Kooperation – eine der wichtigsten Voraussetzungen für den beruflichen Erfolg von morgen.

Asien boomt, Europa wächst zusammen – schon diese Entwicklungen zeigen die enorme Bedeutung der internationalen Ausrichtung von Ausbildungsangeboten. Grenzenlose Kommunikationsfähigkeit und weitreichendes interkulturelles Verständnis werden in der Wirtschaft – insbesondere in Führungspositionen – immer selbstverständlicher vorausgesetzt. Die Brand Academy hat sich frühzeitig international mit anderen Hochschulen vernetzt – und eröffnet dadurch ihren Studierenden, genauso wie ihren Absolventen, besondere Chancen zum Austausch und zu Karrieren auch außerhalb Europas.

Die Brand Academy pflegt intensive Kooperationen mit drei Universitäten in China und England. Partneruniversitäten der Brand Academy sind derzeit die [Beijing Normal University](#), Zhuhai, die [Donghua University](#), Shanghai sowie die London-nahe [Bucks New University](#), Buckinghamshire. Zur internationalen Ausrichtung der Brand Academy gehören außerdem Angebote in den Bereichen Fremdsprachenerwerb und Vermittlung interkultureller Kompetenzen, um unsere Studierenden verstärkt auf Tätigkeiten im internationalen Umfeld vorzubereiten.



Sprachprogramm für internationale Studierende

Selbstverständlich sind an der Brand Academy auch Bewerber aus anderen Ländern willkommen! Um auch ihnen den Zugang zum Studium zu ermöglichen, bietet die Brand Academy ein Sprach- und Kulturprogramm an. Ziel dieses Programms ist es, fremdsprachige Studienbewerber einerseits auf die sprachliche Zulassungsprüfung Test DaF und andererseits interkulturell auf das Studieren und Leben in Deutschland vorzubereiten. Nach Bestehen des Tests DaF auf entsprechendem Niveau können Anwärter dann das reguläre Bewerbungsverfahren für ein Studium an der Brand Academy beginnen.

Das Vorbereitungsprogramm gliedert sich nach vier Hauptkompetenzen, die für ein erfolgreiches Studium in Deutschland grundlegend sind:

1. **Sprachkompetenz** – Sprachkurs, Test DaF-Training;
2. **Kommunikationskompetenz** – Konversationstraining, Schreibkurse für den Alltag und das Studium;
3. **Studienkompetenz** – wissenschaftliches Lesen, Fachwissen und Vokabular zum Thema Design und Marke;
4. **Sozialkompetenz** – interkulturelles Training, Selbstmanagement, Konfliktmanagement.

In allen Kursen des Programms legen wir Wert auf kleine Gruppen und intensiven Kontakt zwischen Dozenten und Teilnehmern. Der Unterricht im Sprach- und Kulturprogramm basiert auf der kommunikativen Methode: Von Beginn an ist Deutsch die Unterrichtssprache und interaktive Kommunikation der wichtigste Bestandteil des Unterrichts. Alle Dozenten sind Muttersprachler mit internationaler Berufserfahrung – und dadurch bestens vertraut mit den Herausforderungen, die das Leben in einem fremdsprachigen Land mit sich bringt.

Unterstützung garantiert!

Es gehört zum Selbstverständnis der Brand Academy, dass sie Interessenten und Studierende systematisch unterstützt – von A wie Anfrage bis Z wie Zulassungsbestätigung. Und selbst wenn Sie Ihr Studium bereits abgeschlossen haben, bleibt der rege Austausch gewährleistet.



Persönliche Betreuung ist an der Brand Academy keine Worthülse, sondern gelebte Praxis. Anders als an anonymen Massen-Unis wird hier alles getan, um den Bedürfnissen und Vorstellungen jedes Einzelnen so weit wie möglich gerecht zu werden. Jeder Studierende soll sich schließlich eindeutig auf seine Studieninhalte, auf Lernerfolge und auf seine persönliche Entwicklung konzentrieren können.

Studienberatung

Alle Einzelheiten zu den Studiengängen Brand Design und Brand Management erfahren Sie, je nach beruflicher Orientierung, in den Broschüre „Brand Design“ und „Brand Management“. Aber vielleicht interessieren Sie sich für Details unseres Studienprogramms oder wünschen sich eine individuelle Beratung? Unsere Studienberatung beantwortet gern all Ihre Fragen rund um das Studium! Vielleicht möchten Sie ja auch einmal unsere Hochschule kennen lernen und einen Schnuppertag an der Brand Academy erleben? Sprechen Sie uns einfach an!

Claudia Janiak, M.A.

Studienberatung, Programmkoordination und Qualitätsmanagement

Fon +49 (0)40 38 08 93 56 14

claudia.janiak@brand-acad.com



Service für Studierende

Wenn Studierende der Brand Academy während ihrer Ausbildung Fragen oder Wünsche haben, ist der ‚Service für Studierende‘ der richtige Ansprechpartner! Hier kümmert man sich u. a. um den reibungslosen Ablauf von Verwaltungsangelegenheiten, zum Beispiel Studienbescheinigungen, Immatrikulation und Exmatrikulation, Studienausweise, Semestertickets, BAFöG-Anträge, Meldung der Krankenversicherung, Krankmeldungen und Druckerkarten. Unser Service steht jedem Studierenden gern hilfreich zur Verfügung!

Prüfungsamt

Das Prüfungsamt ist verantwortlich für alle Prüfungsangelegenheiten. Zu den Aufgaben des Prüfungsamtes gehören u. a. die Verwaltung der Prüfungen und die Bekanntgabe der Prüfungsergebnisse.

Bibliothek

Die Bibliothek, bzw. Mediathek der Brand Academy ist Dienstleisterin für Studierende und Lehrende. Sie versteht sich als wissenschaftliches Informationszentrum und richtet sich nach den aktuellen Anforderungen der Forschung und Lehre. Im Bestand befinden sich bisher ca. 1.200 Bücher sowie audiovisuelle Medien und Print-Zeitschriften.

Die Bibliothek/Mediathek befindet sich derzeit noch im Auf- und Ausbau. In unserem Onlinekatalog können Sie sich bereits einen Überblick über den Bestand verschaffen. Studierende können darüber hinaus eigene Anschaffungsvorschläge einreichen. Für die Pflege und Verfügbarkeit der hauseigenen Bibliothek bzw. Mediathek ist ebenfalls der Service für Studierende zuständig.

Unser Bewerbungsverfahren

Sie möchten sich für ein Studium an der Brand Academy bewerben? Wir freuen uns, jeden unserer Studierenden vor der Aufnahme persönlich kennenzulernen und dabei mehr über Werdegang und persönliche Zielsetzung zu erfahren. Die Brand Academy legt Wert darauf, anspruchsvolle und engagierte Klassen mit Studierenden zu bilden, die sich als Gruppe ergänzen und wechselseitig inspirieren. Alle Details zum Bewerbungsverfahren erfahren Sie in der Broschüre „Brand Design“ bzw. „Brand Management“. In allen Phasen Ihrer Bewerbung beraten wir Sie selbstverständlich auch gern persönlich - unter Tel. +49 (0)40 38 08 93 56 0 oder info@brand-acad.com.

Ihr Weg zur Brand Academy

Für ein Studium an der Brand Academy sprechen viele Gründe. Weiterführende Informationen, insbesondere zu den Lehrinhalten der beiden Studiengänge, finden Sie in den Broschüren „Brand Design“ und „Brand Management“ sowie im Internet unter www.brand-acad.com.

Und natürlich informieren wir Sie jederzeit auch gern persönlich – vor Ort bei uns in der Elbchaussee 31 a, telefonisch unter +49 (0)40 38 08 93 56 0 oder per E-Mail unter info@brand-acad.com. Nehmen Sie Kontakt mit uns auf – wir freuen uns auf Sie!

Brand Academy: entscheidende Vorteile

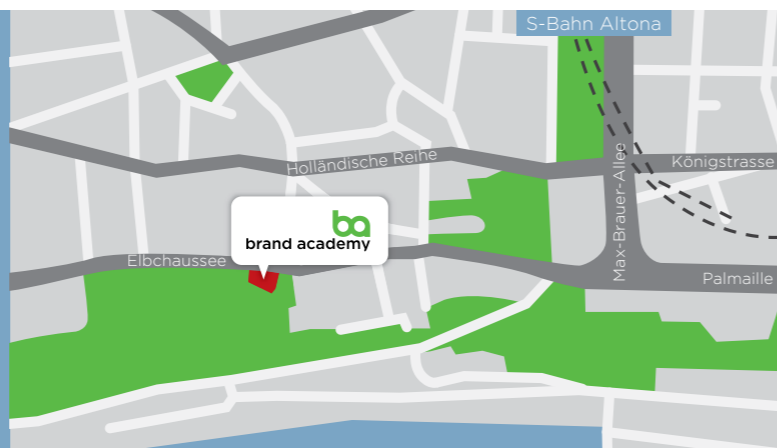
- Die Marke steht in der Brand Academy immer im Mittelpunkt: bei Markenführung und Marketing (Studiengang Brand Management) und bei allem, was Marken via Gestaltung erlebbar macht (Studiengang Brand Design).
- Dieses innovative Konzept orientiert sich in beiden Studiengängen exakt an den Anforderungen, die Unternehmen und Agenturen an zukünftige Markenexperten stellen.
- Die Dozenten der Brand Academy sind Markenexperten, die sowohl das nötige Fachwissen als auch die unverzichtbare methodische Kompetenz vermitteln. Dank langjähriger Erfahrungen in Unternehmen und Agenturen bringen sie Theorie und Praxis optimal in Einklang.
- Als staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft fördert die Brand Academy konsequent Ihr ganz-

heitliches Verständnis von Markenführung und -betreuung: mit internationaler Ausrichtung sowie fach- und medienübergreifender Kompetenz.

- Bei uns erreichen Sie Ihre Ziele in kreativ-kooperativer Teamarbeit – im Rahmen interessanter und interdisziplinärer Projekte.
- Kleine Klassenverbände und Seminargruppen gewährleisten die optimale Betreuung durch unsere Professoren und Dozenten.
- Auf dem Weg zu visionären Markenkonzepten fördert die Brand Academy nachhaltig persönliche und soziale Kompetenzen wie Zielorientierung und überzeugende Kommunikationsfähigkeit – inklusive der Fähigkeit zu interdisziplinärer und interkultureller Teamarbeit.

Bestens erreichbar

Die Brand Academy erreichen Sie ganz schnell: Fahren Sie mit dem Zug oder der Hamburger S-Bahn bis Bahnhof Altona. Von hier aus sind es bis zur Brand Academy nur ca. 10 Gehminuten – oder Sie nehmen ab Bahnhof Altona den Metrobus 15 bis Rothestraße.



Warum Studiengebühren?

Die an die Brand Academy zu entrichtenden Studiengebühren dienen insbesondere der Qualitätssicherung und Betreuungsintensität: Möglich wird dadurch ein Verhältnis von mindestens einer hauptberuflichen Professur auf jeweils zwanzig Studierende. Mit den Kosten für das Studium an der Brand Academy investiert jeder Einzelne in eine hochkarätige Ausbildung – und damit in seine persönliche Zukunft!

Die Semestergebühr beträgt für Studierende aus Deutschland und dem EU-Raum 3.540 Euro. Der Betrag ist zahlbar entweder pro Semester oder in Monatsraten à 590 Euro. Hinzu kommt eine einmalige Gebühr für Anmeldung und Prüfungen in Höhe von 800 Euro.

Für Studierende aus Ländern außerhalb der EU beträgt die Semestergebühr 4.680 Euro. Auch hier ist der Betrag zahlbar entweder pro Semester oder in Monatsraten à 780 Euro. Hinzu kommt eine einmalige Gebühr für Anmeldung und Prüfungen in Höhe von 2.000 Euro. Bei vorhandener langfristiger Aufenthaltsgenehmigung für die EU gilt in bestimmten Fällen auch für Studierende aus Ländern außerhalb der EU die Studiengebühr für Studierende aus Deutschland und dem EU-Raum.

Finanzierung? Allemaal machbar!

Zur Finanzierung Ihres Studiums können Sie die Angebote des BAFöG in Anspruch nehmen. Daneben bieten wir für Studierende, die nach einer individuellen Lösung für die Finanzierung ihres Studiums an der Brand Academy suchen, über unseren Kooperationspartner, das Studierendenwerk Hamburg, Finanzierungsberatungen an. Ansprechpartner für alle Finanzierungsfragen ist das Beratungszentrum Studienfinanzierung, online erreichbar unter www.studierendenwerk-hamburg.de.

Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, bei Finanzinstituten vor Ort in Hamburg und überregional entsprechend vorhandene Möglichkeiten der Studienfinanzierung wahrzunehmen. In Hamburg bietet beispielsweise die Hamburger Sparkasse einen Haspa Studentenkredit und auf Bundesebene die KfW, Kreditanstalt für Wiederaufbau, den KfW-Studienkredit an. Darüber hinaus vergibt die Brand Academy in jedem Semester das Stipendium „Brand Talents“.

Keinesfalls soll Ihre Begeisterung für ein Studium an der Brand Academy durch Fragen der Finanzierung getrübt werden. Deshalb können Sie sich gern mit allen entsprechenden Fragen zur Finanzierung an unsere Studienberatung wenden – telefonisch unter +49 (0)40 38 08 93 56 0 oder per E-Mail unter info@brand-acad.com.



Brand Academy

Hochschule für Design und Kommunikation

Elbchaussee 31a, 22765 Hamburg, Germany

info@brand-acad.com

www.brand-acad.com

Fon +49 (0)40 380 893 56-0

Fax +49 (0)40 380 893 56-20